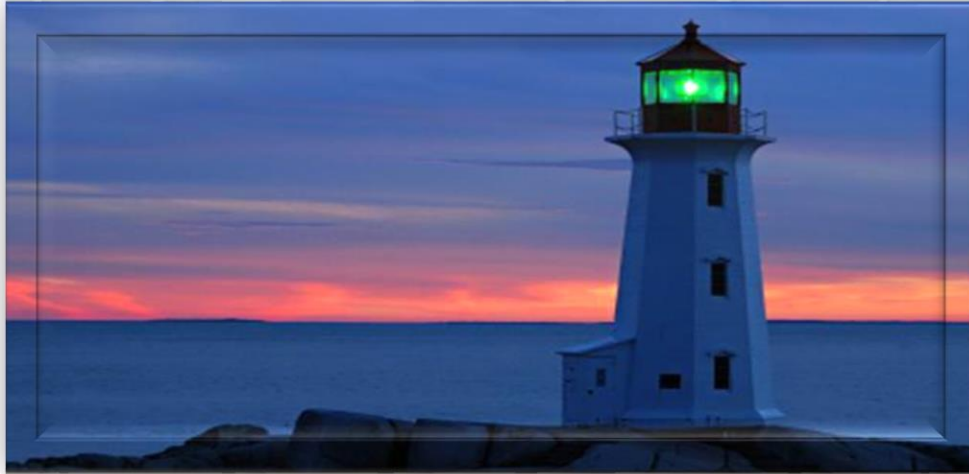


# UNE VISION EST COMME UN PHARE SCINTILLANT DONT LA LUMIÈRE NOUS ATTIRE



Tant comme toile de fond que source de lumière, la vision devient un incontournable en période d'incertitude à l'instar du phare pour les marins sur une mer houleuse.

Dans tous les écrits sur le leadership, l'élaboration d'une **vision** apparaît comme l'un de ses principaux fondements.

*« C'est précisément au moment où il faut faire des **choix** qu'une vision risque de se révéler non seulement utile, mais nécessaire, voire essentielle. »*

*« Sans une vision il sera difficile pour un manager de distinguer les signaux des bruits. Les crises naissent justement de cette insensibilité à percevoir les signes avant-coureurs en raison principalement de l'absence d'un **code**, i.e. d'une vision, pour les interpréter. »*

**Raymond Vaillancourt**

# Leadership et Vision

*Une vision, c'est un rêve devenu action*

*L'action sans vision ne fait que passer le temps*

*La vision combinée à l'action peut changer le monde*

La puissance d'une vision Joel Barker

- ✚ La recherche d'une **vision personnelle** mobilisatrice est une condition essentielle pour actualiser notre capital de leadership.
- ✚ En période d'incertitude plus qu'en toute autre période, avoir une vision de l'avenir de son organisation est indispensable. Si, en période de relative stabilité, cette vision apparaît moins essentielle puisque l'organisation surfe sur son succès, en période turbulence, elle devient **un élément incontournable**.
- ✚ Une vision permet de donner du **sens** à mes actions.
- ✚ La vision nous permet de faire des **choix**.
- ✚ **Plus on va vite, plus il faut savoir où on va.** La vision nous permet de savoir où on va.
- ✚ La vision nous permet d'être **pro-actif** plutôt que réactif au regard du changement.
- ✚ Sans vision c'est l'environnement qui choisit. On est alors soumis à la réalité.
- ✚ La vision permet à un leader de **jeter le pont** entre le présent et le futur.
- ✚ **La vision est portée par une personne.** Cette personne même si elle change de milieu aura la même vision. C'est la culture du milieu où vous êtes qui va venir nuancer comment vous allez vivre votre vision.
- ✚ **Une vision est toujours plus grande que nous-mêmes.** Elle exprime notre contribution à la construction d'un monde meilleur. Quelle est ma contribution comme personne dans ce monde dans lequel nous vivons?
- ✚ Comme le changement ne suit plus maintenant un tracé linéaire, la présence

d'une **vision articulée** devient essentielle sous plus d'un aspect. « **Sans cette vision, le manager est soumis aux aléas des circonstances et se retrouve constamment à la remorque des facteurs extérieurs ou des enjeux de pouvoir au sein de son organisation. Sans la présence d'une vision claire et articulée, il doit faire appel régulièrement à l'argument d'autorité pour amener les membres de son organisation à s'inscrire dans le changement.** » R. Vaillancourt p.55 Le temps de l'insécurité

✚ Un leader est nécessairement à **contre-courant** p/r à la culture organisationnelle, au milieu ambiant.

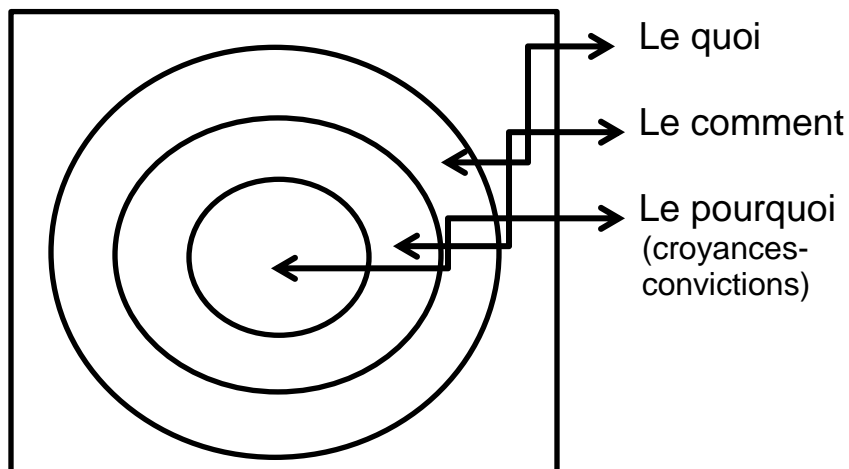
✚ « Être un leader c'est accepter de **se compromettre** plus que s'impliquer; c'est accepter d'être un modèle que l'on critique certes mais que l'on n'hésite pas à suivre plutôt qu'une image lointaine dont la crédibilité ne repose que sur la figure d'autorité. » R.Vaillancourt dans « Le temps de l'incertitude »

✚ Un leader ne doit pas chercher à l'extérieur sa sécurité. Il doit travailler sur sa sécurité intérieure; c'est sa police d'assurance.

✚ « *Le leader doit profiter de toutes les occasions pour rappeler sa vision (il doit se mettre en mode « radotage »), l'illustrer dans le quotidien, s'en servir constamment comme critère d'appréciation du travail accompli et l'utiliser comme critère de référence du travail à faire. Au fond, l'énoncé régulier de la vision est ce qui permet au manager d'exercer une réelle influence en signalant les attitudes auxquelles il accorde du crédit, les solutions qu'il favorise et les comportements qu'il valorise.* » R.Vaillancourt p.55

✚ Si je n'ai pas de vision, je risque de rester dans le « **quoi** ».

✚ Simon Sinek dans une conférence sur « *Comment les grands leaders inspirent l'action* », nous explique pourquoi certaines organisations et leaders sont capables d'inspirer là où d'autres échouent. Il parle d'un cercle d'or.



Il nous dit :

- 100% des gens savent quoi faire;
- très peu savent pourquoi elles font ce qu'elles font;
- les modes de communication habituelle vont de l'extérieur vers l'intérieur;
- les leaders qui inspirent et réussissent vont de l'intérieur vers l'extérieur.  
(du pourquoi vers le quoi)

**Bref, les leaders, ce sont les personnes qui se préoccupent du POURQUOI.**

## Une VISION se construit grâce à la connaissance de soi, à la réflexion et à l'expérience

- ✚ elle est une représentation du futur souhaité à la fois rationnel et intuitif ;
- ✚ elle vise un changement interne chez les personnes; elle est de l'ordre du savoir-être;
- ✚ elle identifie ma contribution à la construction d'un monde meilleur;
- ✚ elle doit être communicable c.-à.-d. facilement transmissible et explicable. N'importe qui doit la comprendre en quelques minutes. Idéalement elle doit s'écrire en quelques mots. Exemple : Adopter *une posture d'apprenant*;
- ✚ elle doit être claire, précise et sans équivoque pour permettre de réellement guider l'action et la prise de décision.

### Pour trouver ma vision,



#### 1. j'identifie qui je suis

- ✚ Quelles sont les personnes et les expériences qui ont façonné la personne que je suis aujourd'hui?
- ✚ À quoi je carbure dans la vie?
- ✚ Quels sont les moments ou les circonstances dans lesquels je me sens le mieux?
- ✚ Qu'est-ce que les autres autour de moi me reconnaissent?
- ✚ Qu'est-ce que je recherche d'abord et avant tout chez un ami ou une amie?
- ✚ Qui sont mes héros et héroïnes (à partir de l'histoire, mythologie, fiction, religion...)
- ✚ ...

#### 2. j'identifie les grandes tendances de l'environnement dans lequel nous vivons : tendances dans le domaine social, politique, environnemental, humain ...

- ✚ À laquelle ou lesquelles de ces tendances ai-je le plus de sensibilité?
- ✚ Quelles sont les impacts plutôt négatifs de ces tendances sur le monde actuel?
- ✚ Comment puis-je contribuer à améliorer ce monde?
- ✚ ...

#### 3. au croisement des réponses à ces questions, se trouve « un fil rouge » qui va vous permettre de construire votre vision .